

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Учетно-финансовый факультет
Экономического анализа

УТВЕРЖДЕНО:

Декан, Руководитель подразделения
Бондаренко С.В.
(протокол от 20.05.2024 № 8)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
« УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Формы обучения: очная, очно-заочная

Год набора: 2024

Срок получения образования: Очная форма обучения – 4 года
 Очно-заочная форма обучения – 4 года 8 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
 в академических часах: 108 ак.ч.

Разработчики:

Заведующий кафедрой, кафедра экономического анализа
Васильева Н.К.

Доцент, кафедра экономического анализа Сидорчукова Е.В.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки: 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 №954, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бухгалтер", утвержден приказом Минтруда России от 21.02.2019 № 103н; "Аудитор", утвержден приказом Минтруда России от 19.10.2015 № 728н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Экономическое отделение анализа	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Васильева Н.К.	Согласовано	29.04.2024, № 11
2	Учетно-финансовый факультет	Председатель методической комиссии/совета	Хромова И.Н.	Согласовано	06.05.2024, № 9
3	Аудита	Руководитель образовательной программы	Сафонова М.Ф.	Согласовано	20.05.2024, № 8

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - Целью освоения дисциплины «Управленческий анализ» является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах проведения внутреннего анализа для выработки обоснованных управленческих решений по повышению экономической эффективности и минимизации рисков деятельности организации.

Задачи изучения дисциплины:

- Формирование комплекса теоретических знаний о сущности и сфере применения управленческого анализа как инструмента для обоснования управленческих решений;
- Формирование практических навыков в выборе метода, приема, способа сбора, систематизации и обработки информации в зависимости от поставленных задач;
- Формирование практических умений и навыков на основе типовых методик рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- Формирование практических умений и навыков проведения горизонтального, вертикального, коэффициентного и факторного анализа;
- Формирование навыков аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, полученную в результате проведенных исследований, и на ее основе обосновывать оптимальные управленческие решения..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-ПЗ ПК- 3 Способность собрать и обработать исходные данные, рассчитать экономические показатели, характеризующие деятельность организаций

ПК-ПЗ.2 Рассчитывает финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организации

Знать:

ПК-ПЗ.2/Зн1 Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации

Уметь:

ПК-ПЗ.2/Ум1 Применять методики определения экономической эффективности производства

Владеть:

ПК-ПЗ.2/Нв1 Формирование и проверка планов финансово-экономического развития организации

ПК-ПЗ.3 Рассчитывает влияние внутренних и внешних факторов на финансово-экономические показатели

Знать:

ПК-ПЗ.3/Зн1 Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации

Уметь:

ПК-ПЗ.3/Ум1 Применять методики определения экономической эффективности производства

Владеть:

ПК-ПЗ.3/Нв1 Формирование и проверка планов финансово-экономического развития организации

ПК-П8 Способность предлагать обоснованные управленческие решения по повышению экономической эффективности и минимизации рисков деятельности организации

ПК-П8.1 Предлагает организационно-управленческие решения по повышению экономической эффективности деятельности организации

Знать:

ПК-П8.1/Зн1 Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации

ПК-П8.1/Зн2 Порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов в соответствии с отраслевой направленностью

Уметь:

ПК-П8.1/Ум1 Применять методики определения экономической эффективности производства

ПК-П8.1/Ум2 Анализировать производственно-хозяйственные планы организации

Владеть:

ПК-П8.1/Нв1 Формирование и проверка планов финансово-экономического развития организации

ПК-П8.1/Нв2 Выбор и применение статистических, экономико-математических методов и маркетингового исследования количественных и качественных показателей деятельности организации

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Управленческий анализ» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах):
Очная форма обучения - 8, Очно-заочная форма обучения - 8.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Восьмой семестр	108	3	61	3	26	32	20	Экзамен (27)
Всего	108	3	61	3	26	32	20	27

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Восьмой семестр	108	3	25	3	10	12	56	Экзамен (27)
Всего	108	3	25	3	10	12	56	27

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Управленческий анализ	81	3	26	32	20	ПК-ПЗ.2 ПК-ПЗ.3 ПК-П8.1
Тема 1.1. Концепция управленческого анализа	8		2	4	2	
Тема 1.2. Стратегический анализ в системе управления предприятием	10		4	4	2	
Тема 1.3. Маркетинговый анализ	10		4	4	2	
Тема 1.4. Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях	8		2	4	2	
Тема 1.5. Анализ и оценка эффективности использования запасов	10		4	4	2	
Тема 1.6. Анализ, выбор политики ценообразования	6		2	2	2	
Тема 1.7. Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов	6		2	2	2	

Тема 1.8. Анализ рисков предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей	6		2	2	2
Тема 1.9. Анализ финансовых результатов	6		2	2	2
Тема 1.10. Анализ конкурентоспособности. Ключевые факторы успеха	11	3	2	4	2
Итого	81	3	26	32	20

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Управленческий анализ	81	3	10	12	56	ПК-ПЗ.2 ПК-ПЗ.3 ПК-П8.1
Тема 1.1. Концепция управленческого анализа	8		1	1	6	
Тема 1.2. Стратегический анализ в системе управления предприятием	8		1	1	6	
Тема 1.3. Маркетинговый анализ	9		1	2	6	
Тема 1.4. Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях	8		1	1	6	
Тема 1.5. Анализ и оценка эффективности использования запасов	8		1	1	6	
Тема 1.6. Анализ, выбор политики ценообразования	8		1	1	6	
Тема 1.7. Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов	8		1	1	6	
Тема 1.8. Анализ рисков предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей	8		1	1	6	
Тема 1.9. Анализ финансовых результатов	7		1	2	4	
Тема 1.10. Анализ конкурентоспособности. Ключевые факторы успеха	9	3	1	1	4	

Итого	81	3	10	12	56	
--------------	-----------	----------	-----------	-----------	-----------	--

5. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Управленческий анализ

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Лекционные занятия - 26ч.; Практические занятия - 32ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Лекционные занятия - 10ч.; Практические занятия - 12ч.; Самостоятельная работа - 56ч.)

Тема 1.1. Концепция управленческого анализа

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Сущность управленческого анализа и его место в системе управления.
2. Направления и основные этапы УА
3. Аналитические показатели и их взаимосвязь в системе управления хозяйствующего субъекта
4. Информационные источники управленческого анализа. Программное обеспечение выполнения аналитических работ.
5. Методы анализа. Экспресс-анализ как инструмент диагностики развития бизнеса. Предварительные выводы о деятельности компании по результатам экспресс-анализа.

Тема 1.2. Стратегический анализ в системе управления предприятием

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Стратегическое управление предприятием: основное содержание, этапы выработки стратегии
2. Анализ стратегических факторов внешней среды.
3. Методы стратегического управленческого анализа. Применение методов PEST и SWOT, GAP анализа.

Тема 1.3. Маркетинговый анализ

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Анализ конкурентоспособности продукции и бизнеса.
2. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов. Факторный анализ продаж.
3. Анализ и обоснование товарной политики организации. Анализ ассортимента. ABC, XYZ-анализ. Подготовка управленческих решений по управлению ассортиментом.

Тема 1.4. Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне.
2. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.
3. Обоснование управленческого решения при ограничении на производственные ресурсы.
4. Анализ принятия дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.
5. Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.

Тема 1.5. Анализ и оценка эффективности использования запасов

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Цель, задачи анализа запасов организации; система показателей;
2. Основные параметры управления запасами; Построение модели экономически обоснованного размера заказа
3. Методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей: Математический, табличный, графический;
4. Модель заказа в условиях предоставления торговых скидок;

Тема 1.6. Анализ, выбор политики ценообразования

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Стратегия и тактика ценовой политики. Алгоритм расчета цены.
2. Методы расчета цены
Метод ценообразования на основе переменных затрат
Метод валовой прибыли
Метод рентабельности продаж
Метод рентабельности активов
3. Анализ и планирование оптимальной цены продажи

Тема 1.7. Анализ будущих доходов, расходов и финансовых результатов

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Анализ безубыточности производства. Экономическая модель.
2. Методы определения точки безубыточности: Графический; Математический;
3. Маржинальный анализ при решении управленческих задач;

Тема 1.8. Анализ рисков предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)

1. Анализ и оценка предпринимательского риска.
2. Минимизация предпринимательских рисков.

Тема 1.9. Анализ финансовых результатов

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

1. Показатели финансовых результатов.
2. Анализ уровня и динамики финансовых результатов
3. Факторный анализ прибыли от продаж.
4. Комплексный анализ влияния на финансовые результаты внутренних и внешних факторов бизнеса..

Тема 1.10. Анализ конкурентоспособности. Ключевые факторы успеха

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)

1. Анализ конкурентоспособности. Оценка индивидуальных характеристик конкурентов.
2. Ключевые факторы успеха. Обоснование возможностей развития.

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Управленческий анализ

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Имеются следующие данные: выручка от реализации сельскохозяйственной продукции — 4000 тыс. руб., переменные издержки — 2400 тыс. руб., постоянные — 800 тыс. руб. Выручка в точке безубыточности составит:

2300 тыс. руб.

1500 тыс. руб.

2000 тыс. руб.

2400 тыс. руб.

2. Алгоритм использования метода высшей и низшей точек, предполагает вычисление показателей. Установите соответствие между показателем с его методикой расчета:

1) Δx

2) Δy

3) v

4) a

А) $x_{\max} - x_{\min}$

Б) $y - vx$

В) $\Delta y / \Delta x$

Г) $y_{\max} - y_{\min}$

3. Оптимальная партия заказа, рассчитанная по формуле Уилсона, позволяет считать издержки по хранению товара и издержки по оформлению заказа:

оптимальными

оптимальными

равными

минимальными

максимальными

4. Определите относительный (в процентах) запас финансовой прочности на основе следующих данных

Выручка от продаж – 900 тыс. руб., переменные издержки в целом по предприятию – 710 тыс. руб., постоянные издержки в целом по предприятию – 95 тыс. руб. Введите значение

5. Компания проводит XYZ-анализа с целью определения товаров со стабильным спросом. В этом случае в группу X следует включить товары с коэффициентом вариации

более 25%

от 10 до 25%

от 5 до 10%

менее 10%

6. Определите методику расчета маржинального дохода:

переменные расходы + прибыль

производственные постоянные расходы + прибыль

все постоянные расходы + прибыль

постоянные расходы + переменные расходы

7. Определите объем розничного товарооборота предприятия, если оборачиваемость товарных запасов составляет 63,16 дня, а средний товарный запас за период — 7850 тыс. руб.:

37124 тыс. руб

44744 тыс. руб

2866 тыс. руб

377 тыс. руб

8. Цена товара А ценовая эластичность спроса на который меньше единицы увеличилась с 10 рублей до 11 рублей за штуку. Выручка продавца товара А ...

Уменьшится

Увеличится

останется неизменной

может и снизиться и повыситься

9. Продолжите предложение

Если себестоимость реализованной продукции в отчетном периоде стала по сравнению с базисным больше, то прибыль от продаж, при прочих равных условиях будет ...

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Восьмой семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ПК-П8.1 ПК-П3.2 ПК-П3.3

Вопросы/Задания:

1. Методы управленческого анализа.

Методы управленческого анализа.

2. Методы краткосрочного перспективного управленческого анализа (метод высшей и низшей точек; графический метод).

Методы краткосрочного перспективного управленческого анализа (метод высшей и низшей точек; графический метод).

3. ABC-анализ. Область применения. Алгоритм проведения.

ABC-анализ. Область применения. Алгоритм проведения.

4. XYZ-анализ. Область применения. Алгоритм проведения.

XYZ-анализ. Область применения. Алгоритм проведения.

5. Совмещенный ABC XYZ-анализ.

Совмещенный ABC XYZ-анализ.

6. Методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей.

Методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей.

7. Объемно-стоимостной анализ запасов.

Объемно-стоимостной анализ запасов.

8. Математический метод расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей.

Математический метод расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей.

9. Метод ценообразования на основе переменных затрат.

Метод ценообразования на основе переменных затрат.

10. Метод ценообразования на основе рентабельности продаж.

Метод ценообразования на основе рентабельности продаж.

11. Анализ безубыточности производства (математический, графический методы расчета).

Анализ безубыточности производства (математический, графический методы расчета).

12. Методы определения точки безубыточности.

Методы определения точки безубыточности.

13. Анализ конкурентоспособности. Ключевые факторы успеха.

Анализ конкурентоспособности. Ключевые факторы успеха.

14. Анализ производства и конкурентов на основе публикуемых источников.

Анализ производства и конкурентов на основе публикуемых источников.

15. Информационная база УА.

Информационная база УА.

16. Сущность сегментов, порядок их формирования.

Сущность сегментов, порядок их формирования.

17. Классификация сегментов для целей проведения управленческого анализа.

Классификация сегментов для целей проведения управленческого анализа.

18. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа продаж.

Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа продаж.

19. Анализ ассортимента, жизненный цикл товара.

Анализ ассортимента, жизненный цикл товара.

20. Информационное обеспечение анализа запасов.

Информационное обеспечение анализа запасов.

21. Анализ и планирование оптимальной цены продажи.

Анализ и планирование оптимальной цены продажи.

22. Анализ безубыточного уровня предпринимательской деятельности. Методы анализа Источники информации.

Анализ безубыточного уровня предпринимательской деятельности. Методы анализа Источники информации.

23. Применение методов PEST и SWOT анализа источники информации.

Применение методов PEST и SWOT анализа источники информации.

24. Обоснование управленческого решения для выбора варианта цены на новое изделие

Обоснование управленческого решения для выбора варианта цены на новое изделие

25. Обоснование структуры продаж продукции (работ, услуг) на основе маржинального дохода.

Обоснование структуры продаж продукции (работ, услуг) на основе маржинального дохода.

26. Инструменты повышения конкурентоспособности предприятия.

Обоснование структуры продаж продукции (работ, услуг) на основе маржинального дохода.

27. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов

Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов

28. Анализ стратегических факторов внешней среды организации. Основные составляющие и типы внешней среды. Применение методов PEST и SWOT анализа.

Анализ стратегических факторов внешней среды организации. Основные составляющие и типы внешней среды. Применение методов PEST и SWOT анализа.

29. Методы анализа конкуренции. Ключевые факторы успеха.

Методы анализа конкуренции. Ключевые факторы успеха.

30. Графический метод расчета оптимальной величины запасов.

Графический метод расчета оптимальной величины запасов.

31. Построение модели экономически обоснованного размера заказа.

Построение модели экономически обоснованного размера заказа.

32. Методы расчета оптимальной величины запасов: табличный метод.
Методы расчета оптимальной величины запасов: табличный метод.
33. Модель заказа в условиях предоставления торговых скидок
Модель заказа в условиях предоставления торговых скидок
34. Методы расчета цены, используемые в анализе.
Методы расчета цены, используемые в анализе.
35. Использование маржинального анализа для прогнозирования финансовых результатов.
Использование маржинального анализа для прогнозирования финансовых результатов.
36. Использование маржинального анализа для прогнозирования критического уровня цены.
Использование маржинального анализа для прогнозирования критического уровня цены.
37. Анализ и определение критической суммы постоянных расходов.
Анализ и определение критической суммы постоянных расходов.
38. Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях
Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях
39. Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне.
Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне.
40. Обоснование управленческого решения при ограничении на производственные ресурсы.
Обоснование управленческого решения при ограничении на производственные ресурсы.
41. Анализ принятия дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.
Анализ принятия дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.
42. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.
Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.
43. Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.
Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.
44. Анализ рисков предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.
Анализ рисков предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.
45. Показатели оценки, минимизация рисков предпринимательской деятельности.
Показатели оценки, минимизация рисков предпринимательской деятельности.
46. Анализ стратегических факторов внешней среды организации.
Анализ стратегических факторов внешней среды организации.
47. Основные составляющие и типы внешней среды.
Основные составляющие и типы внешней среды.
48. Анализ безубыточности производства (математический, графический методы расчета).
Анализ безубыточности производства (математический, графический методы расчета).
49. Использование маржинального анализа для прогнозирования финансовых результатов. (Определение и анализ критической суммы постоянных расходов и критического уровня цены).
Использование маржинального анализа для прогнозирования финансовых результатов. (Определение и анализ критической суммы постоянных расходов и критического уровня

50. Обоснование структуры товарной продукции на основе маржинального дохода.
Обоснование структуры товарной продукции на основе маржинального дохода.

51. Управленческий анализ в сфере услуг.
Управленческий анализ в сфере услуг.

52. Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне.
Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне.

53. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.
Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.

54. Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.
Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.

55. Анализ рисков предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Показатели оценки, минимизация рисков предпринимательской деятельности.

Анализ рисков предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Показатели оценки, минимизация рисков предпринимательской деятельности.

56. Управленческий анализ в капитальном строительстве. Отличительные особенности отрасли, основные направления анализа, информационное обеспечение.
Управленческий анализ в капитальном строительстве. Отличительные особенности отрасли, основные направления анализа, информационное обеспечение.

57. Анализ хозяйственной деятельности застройщика.
Анализ хозяйственной деятельности застройщика.

58. Анализ хозяйственной деятельности подрядных строительного- монтажных организаций.
Анализ хозяйственной деятельности подрядных строительного- монтажных организаций.

59. Управленческий анализ организаций транспорта и связи.
Управленческий анализ организаций транспорта и связи.

60. Анализ эффективности инвестиций
Анализ эффективности инвестиций

61. Метод ценообразования на основе валовой прибыли.
Метод ценообразования на основе валовой прибыли.

62. Метод ценообразования на основе рентабельности активов.
Метод ценообразования на основе рентабельности активов.

63. Стратегический анализ: источники информации внешней среды.
Стратегический анализ: источники информации внешней среды.

*Очно-заочная форма обучения, Восьмой семестр, Экзамен
Контролируемые ИДК: ПК-П8.1 ПК-П3.2 ПК-П3.3*

Вопросы/Задания:

1. Методы управленческого анализа.
Методы управленческого анализа.

2. Методы краткосрочного перспективного управленческого анализа (метод высшей и низшей точек; графический метод).
Методы краткосрочного перспективного управленческого анализа (метод высшей и низшей точек; графический метод).

3. ABC-анализ. Область применения. Алгоритм проведения.
ABC-анализ. Область применения. Алгоритм проведения.

4. XYZ-анализ. Область применения. Алгоритм проведения.

XYZ-анализ. Область применения. Алгоритм проведения.

5. Совмещенный ABC XYZ-анализ.

Совмещенный ABC XYZ-анализ.

6. Методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей.

Методы расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей.

7. Объемно-стоимостной анализ запасов.

Объемно-стоимостной анализ запасов.

8. Математический метод расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей.

Математический метод расчета оптимальной величины запасов товарно-материальных ценностей.

9. Метод ценообразования на основе переменных затрат.

Метод ценообразования на основе переменных затрат.

10. Метод ценообразования на основе рентабельности продаж.

Метод ценообразования на основе рентабельности продаж.

11. Анализ безубыточности производства (математический, графический методы расчета).

Анализ безубыточности производства (математический, графический методы расчета).

12. Методы определения точки безубыточности.

Методы определения точки безубыточности.

13. Анализ конкурентоспособности. Ключевые факторы успеха.

Анализ конкурентоспособности. Ключевые факторы успеха.

14. Анализ производства и конкурентов на основе публикуемых источников.

Анализ производства и конкурентов на основе публикуемых источников.

15. Информационная база УА.

Информационная база УА.

16. Сущность сегментов, порядок их формирования.

Сущность сегментов, порядок их формирования.

17. Классификация сегментов для целей проведения управленческого анализа.

Классификация сегментов для целей проведения управленческого анализа.

18. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа продаж.

Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа продаж.

19. Анализ ассортимента, жизненный цикл товара.

Анализ ассортимента, жизненный цикл товара.

20. Информационное обеспечение анализа запасов.

Информационное обеспечение анализа запасов.

21. Анализ и планирование оптимальной цены продажи.

Анализ и планирование оптимальной цены продажи.

22. Анализ безубыточного уровня предпринимательской деятельности. Методы анализа Источники информации.

Анализ безубыточного уровня предпринимательской деятельности. Методы анализа Источники информации.

23. Применение методов PEST и SWOT анализа источники информации.

Применение методов PEST и SWOT анализа источники информации.

24. Обоснование управленческого решения для выбора варианта цены на новое изделие

Обоснование управленческого решения для выбора варианта цены на новое изделие

25. Обоснование структуры продаж продукции (работ, услуг) на основе маржинального дохода.

Обоснование структуры продаж продукции (работ, услуг) на основе маржинального дохода.

26. Инструменты повышения конкурентоспособности предприятия.
Обоснование структуры продаж продукции (работ, услуг) на основе маржинального дохода.
27. Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов
Анализ обеспеченности и эффективности использования товарных ресурсов
28. Анализ стратегических факторов внешней среды организации. Основные составляющие и типы внешней среды. Применение методов PEST и SWOT анализа.
Анализ стратегических факторов внешней среды организации. Основные составляющие и типы внешней среды. Применение методов PEST и SWOT анализа.
29. Методы анализа конкуренции. Ключевые факторы успеха.
Методы анализа конкуренции. Ключевые факторы успеха.
30. Графический метод расчета оптимальной величины запасов.
Графический метод расчета оптимальной величины запасов.
31. Построение модели экономически обоснованного размера заказа.
Построение модели экономически обоснованного размера заказа.
32. Методы расчета оптимальной величины запасов: табличный метод.
Методы расчета оптимальной величины запасов: табличный метод.
33. Модель заказа в условиях предоставления торговых скидок
Модель заказа в условиях предоставления торговых скидок
34. Методы расчета цены, используемые в анализе.
Методы расчета цены, используемые в анализе.
35. Использование маржинального анализа для прогнозирования финансовых результатов.
Использование маржинального анализа для прогнозирования финансовых результатов.
36. Использование маржинального анализа для прогнозирования критического уровня цены.
Использование маржинального анализа для прогнозирования критического уровня цены.
37. Анализ и определение критической суммы постоянных расходов.
Анализ и определение критической суммы постоянных расходов.
38. Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях
Анализ нефинансовых параметров деятельности и принятие решений в нестандартных ситуациях
39. Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне.
Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне.
40. Обоснование управленческого решения при ограничении на производственные ресурсы.
Обоснование управленческого решения при ограничении на производственные ресурсы.
41. Анализ принятия дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.
Анализ принятия дополнительного заказа по цене ниже критического уровня.
42. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.
Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.
43. Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.
Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.
44. Анализ рисков предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.
Анализ рисков предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

45. Показатели оценки, минимизация рисков предпринимательской деятельности.
Показатели оценки, минимизация рисков предпринимательской деятельности.
46. Анализ стратегических факторов внешней среды организации.
Анализ стратегических факторов внешней среды организации.
47. Основные составляющие и типы внешней среды.
Основные составляющие и типы внешней среды.
48. Анализ безубыточности производства (математический, графический методы расчета).
Анализ безубыточности производства (математический, графический методы расчета).
49. Использование маржинального анализа для прогнозирования финансовых результатов. (Определение и анализ критической суммы постоянных расходов и критического уровня цены).
Использование маржинального анализа для прогнозирования финансовых результатов. (Определение и анализ критической суммы постоянных расходов и критического уровня цены).
50. Обоснование структуры товарной продукции на основе маржинального дохода.
Обоснование структуры товарной продукции на основе маржинального дохода.
51. Управленческий анализ в сфере услуг.
Управленческий анализ в сфере услуг.
52. Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне.
Анализ целесообразности собственного производства или закупок на стороне.
53. Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.
Анализ альтернатив выбора производственных ресурсов организации.
54. Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.
Анализ упущенной выгоды организации в связи с неполной загрузкой ее производственных мощностей.
55. Анализ рисков предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Показатели оценки, минимизация рисков предпринимательской деятельности.
Анализ рисков предпринимательской деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей. Показатели оценки, минимизация рисков предпринимательской деятельности.
56. Управленческий анализ в капитальном строительстве. Отличительные особенности отрасли, основные направления анализа, информационное обеспечение.
Управленческий анализ в капитальном строительстве. Отличительные особенности отрасли, основные направления анализа, информационное обеспечение.
57. Анализ хозяйственной деятельности застройщика.
Анализ хозяйственной деятельности застройщика.
58. Анализ хозяйственной деятельности подрядных строительного-монтажных организаций.
Анализ хозяйственной деятельности подрядных строительного-монтажных организаций.
59. Управленческий анализ организаций транспорта и связи.
Управленческий анализ организаций транспорта и связи.
60. Анализ эффективности инвестиций
Анализ эффективности инвестиций
61. Метод ценообразования на основе валовой прибыли.
Метод ценообразования на основе валовой прибыли.
62. Метод ценообразования на основе рентабельности активов.
Метод ценообразования на основе рентабельности активов.

63. Стратегический анализ: источники информации внешней среды.
Стратегический анализ: источники информации внешней среды.

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Орлова, П. И. Бизнес-планирование: учебник для бакалавров / П. И. Орлова,; под редакцией М. И. Глуховой. - Бизнес-планирование - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. - 285 с. - 978-5-394-04354-3. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

2. Казакова, Н.А. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности: Учебник / Н.А. Казакова. - 2 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 261 с. - 978-5-16-110808-6. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1930/1930671.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Глебова, О. В. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие / О. В. Глебова,. - Методы принятия управленческих решений - Саратов: Вузовское образование, 2017. - 274 с. - 978-5-906172-20-4. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/62071.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

2. СМИРНОВА Л.И. Управленческий анализ в отраслях: учеб. пособие / СМИРНОВА Л.И.. - Краснодар: КубГАУ, 2020. - 119 с. - 978-5-907373-82-2. - Текст: непосредственный.

3. Басовский, Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Учебное пособие / Л.Е. Басовский, А. М. Лунева, А. Л. Басовский. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 222 с. - 978-5-16-102020-3. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1228/1228816.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. www.programs-gov.ru - Информационный сервер по материалам федеральных целевых программ

2. www.consultant.ru/ - Консультант Плюс

3. www.elibrary.ru/defaultx.asp - Научная электронная библиотека eLibrary

4. www.garant.ru/ - Гарант

Ресурсы «Интернет»

1. www.minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo/docs - Минфин России: Документы МСФО

2. <http://www.forecast.ru> - Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования

3. <http://znanium.com/> - ЭБС Znanium

4. www.iprbookshop.ru/ - ЭБС IPRbook

5. www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Учебная аудитория

322зоо

Сплит-система настенная QuattroClima Effecto Standard QV/QN-ES24WA - 1 шт.

Компьютерный класс

409эл

компьют. Aquarius Pro P30 S46 LG 2042SF - 1 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Смирнова Л.И. Управленческий анализ. Методические указания для контрольной работы / Л. И. Смирнова, – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 63 с. Режим доступа: <https://kubsau.ru/upload/iblock/969/9691d401ddec0c492fff8a2b8c3fe1d3.pdf>

Методические указания по формам работы

Самостоятельная работа

Смирнова Л. И. Управленческий анализ: методические указания для контактной и самостоятельной работы: [Электронный ресурс]: / Л. И. Смирнова – Краснодар : КубГАУ, 2021. – 27 с. - Режим доступа: <https://kubsau.ru/upload/iblock/013/01303ef155ba0d063a5c8c7d2f461926.pdf>

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

Для инвалидов и лиц с ОВЗ может изменяться объём дисциплины (модуля) в часах, выделенных на контактную работу обучающегося с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающегося (при этом не увеличивается количество зачётных единиц, выделенных на освоение дисциплины).

Фонды оценочных средств адаптируются к ограничениям здоровья и восприятия информации обучающимися.

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением зрения:

– устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

– с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.;

– при возможности письменная проверка с использованием рельефно-точечной системы Брайля, увеличенного шрифта, использование специальных технических средств (тифлотехнических средств): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, отчеты и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением слуха:

– письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

– с использованием компьютера: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.;

– при возможности устная проверка с использованием специальных технических средств (аудиосредств, средств коммуникации, звукоусиливающей аппаратуры и др.): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.

Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ с нарушением опорно-двигательного аппарата:

– письменная проверка с использованием специальных технических средств (альтернативных средств ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.;

– устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.;

– с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

Адаптация процедуры проведения промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ.

В ходе проведения промежуточной аттестации предусмотрено:

– предъявление обучающимся печатных и (или) электронных материалов в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;

– возможность пользоваться индивидуальными устройствами и средствами, позволяющими адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом их индивидуальных особенностей;

– увеличение продолжительности проведения аттестации;

– возможность присутствия ассистента и оказания им необходимой помощи (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с преподавателем).

Формы промежуточной аттестации для инвалидов и лиц с ОВЗ должны учитывать индивидуальные и психофизические особенности обучающегося/обучающихся по АОПОП ВО (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями зрения:

– предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить плоскочечную информацию в аудиальную или тактильную форму;

– возможность использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие адаптировать материалы, осуществлять приём и передачу информации с учетом индивидуальных особенностей и состояния здоровья студента;

– предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;

– использование чёткого и увеличенного по размеру шрифта и графических объектов в мультимедийных презентациях;

– использование инструментов «лупа», «прожектор» при работе с интерактивной доской;

– озвучивание визуальной информации, представленной обучающимся в ходе занятий;

– обеспечение раздаточным материалом, дублирующим информацию, выводимую на экран;

– наличие подписей и описания у всех используемых в процессе обучения рисунков и иных графических объектов, что даёт возможность перевести письменный текст в аудиальный;

- обеспечение особого речевого режима преподавания: лекции читаются громко, разборчиво, отчётливо, с паузами между смысловыми блоками информации, обеспечивается интонирование, повторение, акцентирование, профилактика рассеивания внимания;
- минимизация внешнего шума и обеспечение спокойной аудиальной обстановки;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, на ноутбуке, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания и др.) на практических и лабораторных занятиях;
- минимизирование заданий, требующих активного использования зрительной памяти и зрительного внимания;
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы.

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями опорно-двигательного аппарата (маломобильные студенты, студенты, имеющие трудности передвижения и патологию верхних конечностей):

- возможность использовать специальное программное обеспечение и специальное оборудование и позволяющее компенсировать двигательное нарушение (коляски, ходунки, трости и др.);
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- применение дополнительных средств активизации процессов запоминания и повторения;
- опора на определенные и точные понятия;
- использование для иллюстрации конкретных примеров;
- применение вопросов для мониторинга понимания;
- разделение изучаемого материала на небольшие логические блоки;
- увеличение доли конкретного материала и соблюдение принципа от простого к сложному при объяснении материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- увеличение доли методов социальной стимуляции (обращение внимания, апелляция к ограничениям по времени, контактные виды работ, групповые задания др.);
- обеспечение беспрепятственного доступа в помещения, а также пребывания в них;
- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие обеспечить реализацию эргономических принципов и комфортное пребывание на месте в течение всего периода учёбы (подставки, специальные подушки и др.).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие, позднооглохшие):

- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате, позволяющем переводить аудиальную форму лекции в плоскочечную информацию;
- наличие возможности использовать индивидуальные звукоусиливающие устройства и сурдотехнические средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации; осуществлять взаимобратный перевод текстовых и аудиофайлов (блокнот для речевого ввода), а также запись и воспроизведение зрительной информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала (структурно-логические схемы, таблицы, графики, концентрирующие и обобщающие информацию, опорные конспекты, раздаточный материал);
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- особый речевой режим работы (отказ от длинных фраз и сложных предложений, хорошая

- артикуляция; четкость изложения, отсутствие лишних слов; повторение фраз без изменения слов и порядка их следования; обеспечение зрительного контакта во время говорения и чуть более медленного темпа речи, использование естественных жестов и мимики);
- чёткое соблюдение алгоритма занятия и заданий для самостоятельной работы (называние темы, постановка цели, сообщение и запись плана, выделение основных понятий и методов их изучения, указание видов деятельности студентов и способов проверки усвоения материала, словарная работа);
 - соблюдение требований к предъявляемым учебным текстам (разбивка текста на части; выделение опорных смысловых пунктов; использование наглядных средств);
 - минимизация внешних шумов;
 - предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
 - сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего).

Специальные условия, обеспечиваемые в процессе преподавания дисциплины студентам с прочими видами нарушений (ДЦП с нарушениями речи, заболевания эндокринной, центральной нервной и сердечно-сосудистой систем, онкологические заболевания):

- наличие возможности использовать индивидуальные устройства и средства, позволяющие осуществлять приём и передачу информации;
- наличие системы заданий, обеспечивающих систематизацию вербального материала, его схематизацию, перевод в таблицы, схемы, опорные тексты, глоссарий;
- наличие наглядного сопровождения изучаемого материала;
- наличие чёткой системы и алгоритма организации самостоятельных работ и проверки заданий с обязательной корректировкой и комментариями;
- обеспечение практики опережающего чтения, когда студенты заранее знакомятся с материалом и выделяют незнакомые и непонятные слова и фрагменты;
- предоставление возможности соотносить вербальный и графический материал; комплексное использование письменных и устных средств коммуникации при работе в группе;
- сочетание на занятиях всех видов речевой деятельности (говорения, слушания, чтения, письма, зрительного восприятия с лица говорящего);
- предоставление образовательного контента в текстовом электронном формате;
- предоставление возможности предкурсового ознакомления с содержанием учебной дисциплины и материалом по курсу за счёт размещения информации на корпоративном образовательном портале;
- возможность вести запись учебной информации студентами в удобной для них форме (аудиально, аудиовизуально, в виде пометок в заранее подготовленном тексте);
- применение поэтапной системы контроля, более частый контроль выполнения заданий для самостоятельной работы;
- стимулирование выработки у студентов навыков самоорганизации и самоконтроля;
- наличие пауз для отдыха и смены видов деятельности по ходу занятия.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина "Управленческий анализ" ведётся в соответствии с календарным учебным планом и расписанием занятий по неделям. Темы проведения занятий определяются тематическим планом рабочей программы дисциплины.